



20 x 30 Meter gross beeindruckte das Swiss-Plakat am Samstag am Zürcher Flughafen. Bis die Luft wegen starken Winds draussen war.

Swiss Grosse Show – kurze Wirkung

ZÜRICH. Je tiefer die Preise, umso grösser die Plakate. Die nationale Airline Swiss hängte während des Flughafenfestes am letzten Samstag ein rekordverdächtiges und teures Plakat an die Wand des Operations Centre. Dort blieb es aber nicht lange.

«Unsere Flugzeuge können Sie auch in der Luft besichtigen – London retour ab Fr. 112.–», lasen Passanten auf 20 mal 30 Metern. Aber nur, bis das Riesenplakat vom starken Winde verweht wurde.

«Wir wollten es ohnehin nur am Samstag aufhängen», erklärt Peter Marthaler,

noch bis Ende dieses Monats Swiss-Sprecher.

Auf die Vermutung, eine solche Übung koste doch gut und gerne 40 000 Franken, reagiert Marthaler ungehalten: «Einen Bruchteil davon.» Der Flughafenbetreiber Unique sei mit der Aktion einverstanden gewesen, «wie gross das Plakat ist, haben wir allerdings nicht gesagt».

Plakat-Profis sehen das anders: Ein solches Ding wetterfest zu montieren und wieder abzubauen kostet 45 000 bis 50 000 Franken. Trotzdem plant Swiss, die Aktion an anderen Orten zu wiederholen. Ein paar eigene Liegenschaften hat sie ja noch.

GERD LÖHRER